

Werken bij **Fellowes**  
Brands™



# VIER GENERATIES LEIDERSCHAP

---

Vier generaties ondernemend leiderschap. Fellowes combineert haar trotse afkomst met een wil om te veranderen, om continu te verbeteren en een streven naar innovatieve oplossingen.



# WE ARE THE FELLOWES FAMILY.

WE BELIEVE THE WORKPLACE SHOULD BE THE OPTIMAL ENVIRONMENT FOR A **PERSONAL PURSUIT OF MEANINGFUL WORK**. WE KNOW THAT PERSONAL **IDENTITIES AND LEGACIES** ARE CREATED IN THE WORKPLACE, AND WE DESIGN FOR ENVIRONMENTS THAT ASSIST IN TURNING **PASSIONS INTO PURPOSE**. WE HONOR CONTRIBUTIONS OF INDIVIDUALS BY **ENABLING ORGANIZATION, PRODUCTIVITY AND WELLNESS** THROUGH **PROACTIVE INNOVATION**, SO THEY CAN **FOCUS ON WHAT MATTERS MOST**.

WE ARE **BONDED BY A CENTURY-LONG COMMITMENT** TO CREATING WORKSPACE SOLUTIONS THAT COMMUNICATE **CARE AND RESPECT**, AND WE BELIEVE THAT WITH THE RIGHT TOOLS, EVERYONE HAS THE ABILITY TO FULLY HARNESS THEIR **POTENTIAL**.

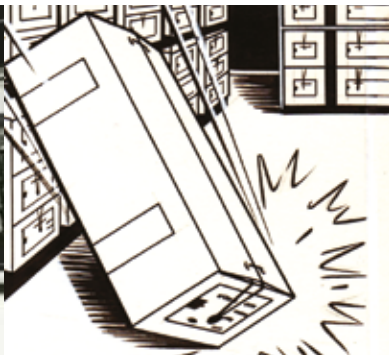
WHEREVER WORK CAN BE DONE, WE WILL BE THERE TO FOSTER PERSONAL SUCCESS, HELPING OUR CUSTOMERS BE THE BEST THEY CAN BE.

**WE ARE FELLOWES,  
AND WE ARE HERE  
TO HELP INDIVIDUALS  
MAKE AN IMPACT  
EVERY DAY.**

# ONZE GESCHIEDENIS

---

Al 100 jaar levert Fellowes een groeiend assortiment innovatieve producten voor een werkomgeving die steeds verandert. Vanuit de wens om waarde toe te voegen aan de wereld van onze klanten en eindgebruikers, creëren we zinvolle, onderscheidende producten. Onze inspiratie komt van degenen die we bedienen en wordt mogelijk gemaakt door onze unieke kennis en vaardigheden.



# ONZE MERKEN

---

We spelen in op de behoeften en verlangens van consumenten, die voortdurend veranderen. De kracht van Fellowes ligt in het bieden van oplossingen die relevant en vooruitstrevend zijn, en het bedienen van de markt via onze verschillende merken. Een gezonde balans tussen de verschillende organisatie-onderdelen en onderbouwde verkoopstrategieën, stelt ons in staat te groeien in onze bestaande categorieën, nieuwe markten te verkennen en onze grenzen te verleggen.

**AERA-MAX**  
AIR PURIFIERS



**Fellowes**



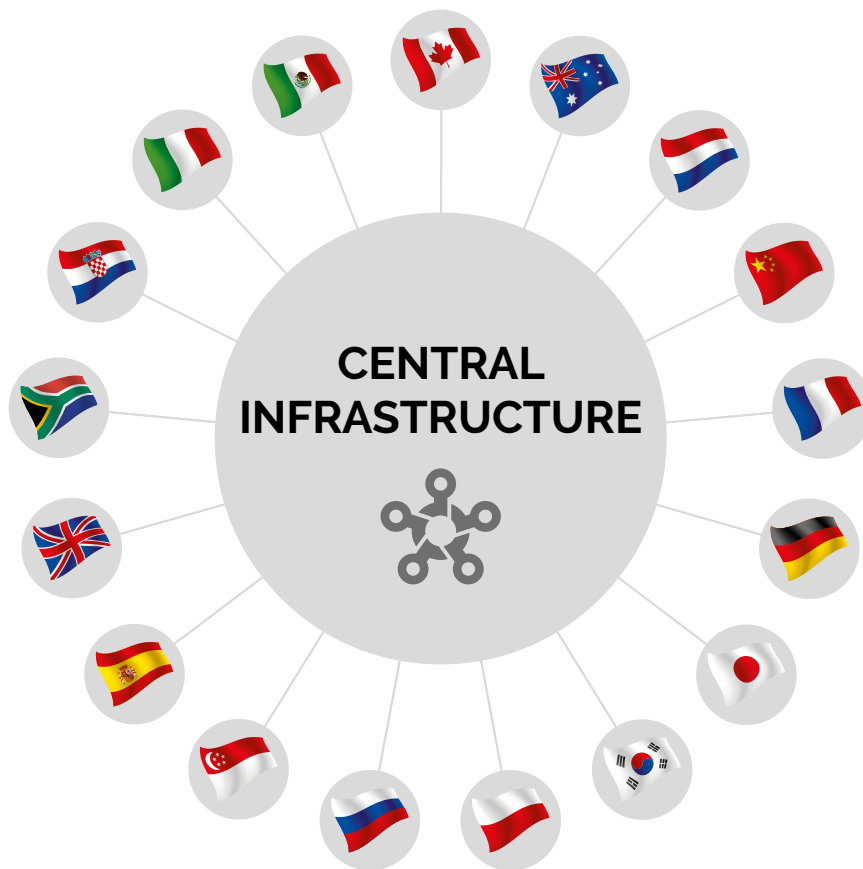
**BANKERS BOX**



# FELLOWES WERELDWIJD

---

We zijn sterk op lokale en regionale markten, met zorgvuldig geselecteerde partners om onze merken effectief te bouwen en groeien. In ons streven naar wereldwijd marktleiderschap zijn we vastberaden ons aan te passen aan de eigenschappen van de lokale markten.



# ONZE KERNWAARDEN

---

Het zijn mensen die het verschil maken. Onze kernwaarden bepalen al vier generaties lang de cultuur in onze Fellowes Family en stellen ons groeiende aantal medewerkers in staat kwalitatief hoogstaande producten te leveren.



**Initiatief**

Onze mensen worden aangemoedigd om kansen te grijpen waarmee onze prestaties kunnen worden verbeterd en de toegevoegde waarde in de markt stijgt.



**Teamwork**

Verbonden door wederzijds respect en vertrouwen, rekenen we op elkaar terwijl we samenwerken aan het bereiken van onze doelstellingen.



**Integriteit**

We koesteren een cultuur waarin we beloftes nakomen, de juiste keuzes maken en eerlijk zijn tegen anderen en tegen onszelf.



**Passie**

We zijn gedreven om te winnen en vastbesloten om de beste te zijn in datgene wat daadwerkelijk belangrijk is voor onze klanten, onze eindgebruikers en onze medewerkers.



# ONZE CULTUUR & CAPACITEITEN

---

## Groeien en verbeteren

Een cultuur die is gebaseerd op onze kernwaarden

## Doelgerichte ontwikkeling

Onze kennis en kunde verbeteren

## Creëren van waarde

Waarde toevoegen aan de wereld en mensen om ons heen





# ZORGEN VOOR EXCELLENTIE & EFFICIËNTIE

---

## Gestroomlijnde activiteiten

Gestructureerde, continue verbetering

## Slimme samenstellingen

Teamwork maakt het verschil

## Strategische partnerschappen met leveranciers

Gelaagd supplier management

## Wereldwijde simplificatie

Eén bedrijf met een unieke, lokale identiteit



# STRATEGIËN VOOR ONZE KERNPRODUCTEN

---

De fundamentele producten van ons bedrijf

**Nummer één in de productcategorieën**

Een niet aflatende toewijding aan meer leiderschap

**De voorkeurspartner zijn**

Relaties die ertoe doen

**Overnames die ons compleet maken**

Uitbreiding in consoliderende markten



# STRATEGIE VOOR NIEUWE PRODUCTCATEGORIËN

---

Nieuwe, innovatieve producten voor de veranderende werkomgeving

## Schaalbare successen

Gestructureerd uitwerken van nieuwe kansen

## Bestaande oplossingen nieuw leven inblazen

Innovatie die onze toegevoegde waarde vergroot

## Acquisities samenvoegen tot één geheel

Versneld een volwaardige speler zijn in nieuwe categorieën



# KIEZEN VOOR FELLOWES

---

Het Fellowes 360° Value Proposition model geeft aan hoe we over de hele linie waarde toevoegen voor onze klanten en gebruikers, en waarom zij kiezen voor Fellowes.

**Superieure Producten**

**Geavanceerde productie**

**Aantrekkelijke Marketing**

**Consument- en oplossingsgericht**

**Excellente klantenservice**



## SOCIAL SERVICES



## FELLOWES GIVE

De Fellowes familie en Fellowes Brands geven al meer dan 50 jaar aan goede doelen. Middels Fellowes Give zijn samenwerkingen opgezet om goede doelen en projecten te ondersteunen. We zijn vereerd dat we iets kunnen toevoegen aan de gemeenschappen waarin we wonen en werken, dat we kunnen meehelpen aan het verbeteren van levens en een betere toekomst kunnen bieden aan onze wereld.

## WORLD AID & DEVELOPMENT



GIVE™

## EDUCATION



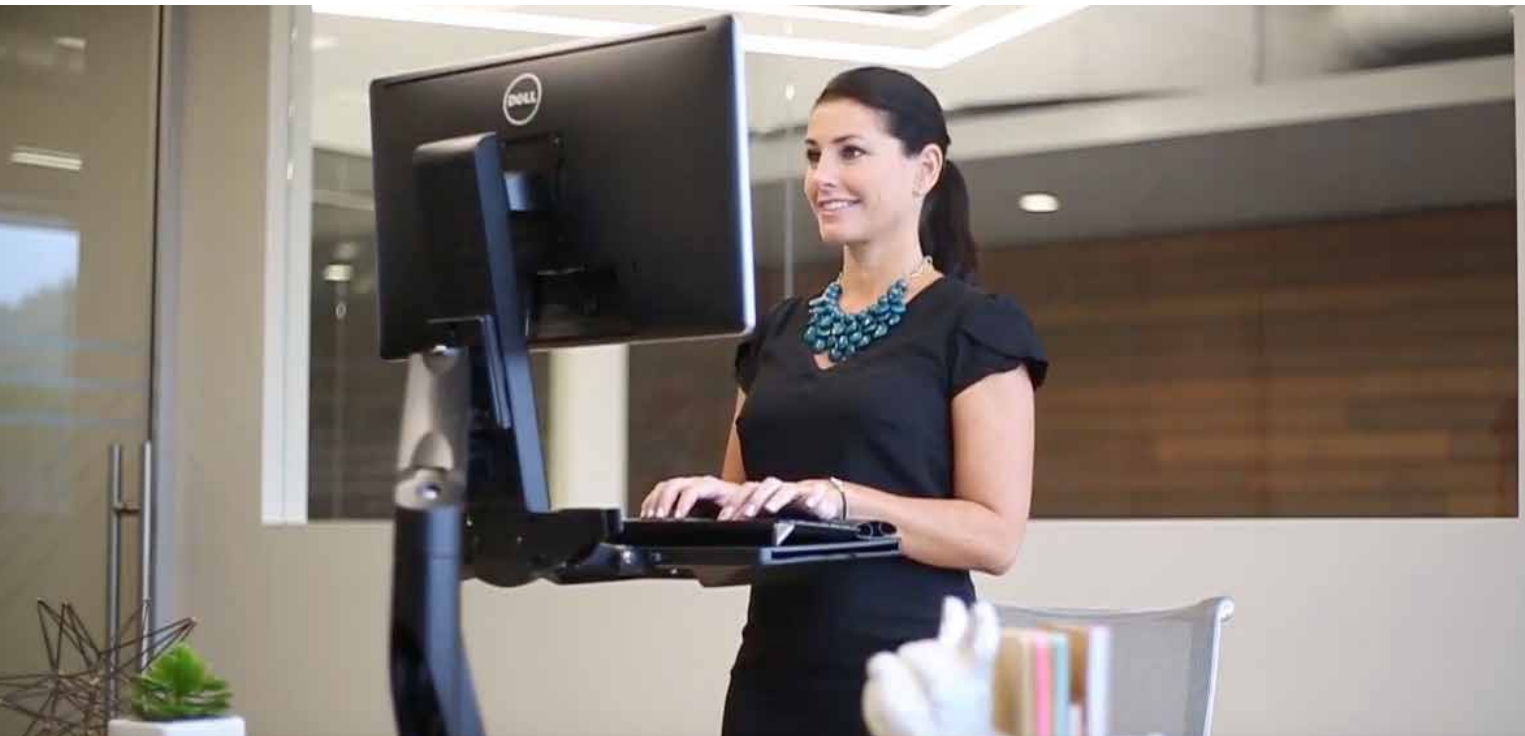
## CANCER RESEARCH

GIVE is toegewijd aan het bouwen van lokale en wereldwijde partnerschappen met goede doelen die zich bezighouden met het bieden van hulp daar waar de behoefte het grootst is. De principes waarop het GIVE programma is gebaseerd komen overeen met de sterke waarden van ons bedrijf en van onze mensen.

# EEN WERKPLEK GERICHT OP WELZIJN

---

Om onze medewerkers de beste versie van zichzelf te kunnen laten zijn, bieden wij een werkplek waarin medewerkers gezond en productief kunnen zijn. Werkplekken die de samenwerking bevorderen, ergonomische apparatuur en een informele dresscode creëren een boeiende en positieve werkomgeving. In hoogte verstelbare bureau's en zit-sta oplossingen moedigen aan om te bewegen. Onze focus op welzijn, veiligheid, gezondheid en preventie maakt het mogelijk van elke werkdag een gezonde dag te maken.



# ARBEIDSVOORWAARDEN BIJ FELLOWES

---

Fellowes streeft naar het aanbieden van een goed en concurrerend totaalpakket aan arbeidsvoorwaarden, wat verder gaat dan alleen het salaris. We zijn toegewijd aan het bieden van arbeidsvoorwaarden die niet alleen tevredenheid en welzijn ondersteunen, maar ook het plezier in het werk en de werkomgeving bevorderen.

## EEN GREEP UIT ONZE ARBEIDSVOORWAARDEN

- Concurrerend salaris
- Bonus regeling
- Goede pensioenregeling
- Vergoeding voor woon-werk verkeer
- Collectieve ziektekosten verzekering
- Aanvullende arbeidsongeschiktheid verzekeringen
- Flexibele werktijden regeling
- Doorlopende performance review cyclus & feedback
- Jaarlijkse salaris review
- Korting op personeelsaankopen
- Fellowes Way Awards - erkenning voor en door medewerkers
- 29 verlofdagen per jaar, na elke 5 jaar dienstverband een verlofdag erbij
- Gratis fruit
- Mogelijkheden voor persoonlijke ontwikkeling en studiekostenregeling



**Fellowes**  
*Brands.*

[www.fellowes.com](http://www.fellowes.com)

© 2019 Fellowes, Inc.